

### **WebSourd reçoit le Prix de l'Engagement Sociétal**

**Le Prix de l'Engagement Sociétal qu'a reçu WebSourd hier maintient l'entreprise à sa place d'entrepreneur solidaire et engagé, prêt à relever les défis de la société en matière d'accessibilité en faveur des personnes sourdes, à travers une démarche résolument innovante.**

La Société WebSourd a fait le choix, dès sa création, de donner du sens au mot Entreprise : la démarche d'intérêt collectif, celui des personnes sourdes françaises, a motivé le choix initial de se structurer en société coopérative et de rentrer dans le monde de l'économie sociale et solidaire.

En promouvant des valeurs éthiques fortes, WebSourd est au carrefour de l'innovation sociale et de l'innovation technologique : d'une part elle met en œuvre des services d'accessibilité à destination des personnes sourdes, afin de favoriser leur indépendance dans la société et de profondément changer leur vie dans la cité, et d'autre part elle s'appuie pour cela sur les Technologies de l'Information et de la Communication. Pour exemple, et non des moindres, l'entreprise a créé un service d'interprétation à distance qui permet aux sourds de téléphoner !

Dans le cadre du Prix de l'Entrepreneur de l'Année, WebSourd a reçu hier le prix de l'Engagement Sociétal en région Sud-ouest. Ce prix distingue les entrepreneurs qui prouvent, année après année, qu'il est toujours possible de progresser, d'innover et de créer de la valeur et des emplois.

A l'échelon national autant que local, la croissance et la compétitivité françaises s'appuient sur celles des entrepreneurs de chaque région : Est, Ile-de-France, Méditerranée, Nord, Ouest, Rhône-Alpes, Sud-ouest. C'est pourquoi, depuis 19 ans, l'organisation internationale Ernst & Young et le journal L'Entreprise récompensent les champions nationaux de l'esprit d'entreprendre mais aussi ceux qui sont les fers de lance de l'économie dans leur région.

Membre du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux (MOUVES), distingué par le réseau ASHOKA, la société WebSourd rayonne par son dynamisme et son action novatrice en Midi-Pyrénées, mais également à l'échelle nationale voire européenne. Pour rappel, en mai dernier, WebSourd participait aux côtés de Michel Barnier à la conférence interne sur le développement de l'entrepreneuriat social en Europe, en faisant figure de modèle à suivre.

La Société Coopérative d'intérêt Collectif WebSourd est régulièrement citée en exemple pour son action économique, sociale et sociétale.

**[www.websourd-entreprise.fr](http://www.websourd-entreprise.fr)**

### **WebSourd**

Fondée par la Fédération Nationale des Sourds de France (reconnue d'utilité publique) et l'Union Régionale des Coopératives de Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, la Société Coopérative d'Intérêt Collectif toulousaine WebSourd est un acteur majeur dans le développement national de l'accessibilité et la citoyenneté des sourds, via les technologies de l'information et la langue des signes française (LSF). Son action fédère un grand nombre de partenaires, publics ou privés, s'inscrit dans une dynamique forte, tant sur le plan national qu'europpéen, et repose sur la mutualisation des ressources et la capitalisation humaine (création d'emplois, de nouveaux métiers, formation, etc.).

Animée aujourd'hui par une équipe d'une trentaine de salariés, dont la moitié de personnes sourdes, WebSourd gère un portail d'information entièrement bilingue (LSF/Français), propose un service de traduction en LSF et commercialise des services de Visio-Interprétation à distance pour les Etablissements Recevant du Public, pour les professionnels sourds, et les entreprises.

WebSourd est également précurseur dans le développement des Centres Relais pour les particuliers et des avatars en LSF en France.

Contact presse :

Nicolas Piquet / WEBSOURD

Responsable communication

06 72 18 49 98 – [nicolas.piquet@websourd.org](mailto:nicolas.piquet@websourd.org)

Karine Clauzade / HIMA360

Relations Presse

06 25 79 87 63 - [kclauzade@hima360.com](mailto:kclauzade@hima360.com)